

LEMVIG-THYBORØN, HANDEL OG TURISME

*- ET STÆRKT ERHVERV
SKABT AF EN SÆRLIG EGN*

Ren hygge, barsk natur og vind i håret
- når oplevelser skal fylde lidt mere

HVEM ER VI?

FORENINGEN LEMVIG-THYBORØN, HANDEL OG TURISME ER:

- En sammenslutning af medlemmer, som alle arbejder for udvikling af erhvervslivet i Lemvig Kommune
- Foreningen har ca. 175 medlemmer
- Talerør for turisme og detailhandel
- Ansvarlig for mere end 80 events og arrangementer om året
- Sparringspartner for butikker, restauranter, aktører, erhvervsliv og foreninger



FORENINGENS MEDLEMMER ER:

- | | |
|----------------------|----------------------|
| • Turistattraktioner | • Ejendomsmæglere |
| • Butikker | • Advokater |
| • Hoteller | • Fabrikker |
| • Restauranter | • Frisører |
| • Campingpladser | • Smedevirksomheder |
| • Oplevelsesudbydere | • Tømrervirksomheder |
| • Supermarkeder | • Murerforretninger |
| • Sommerhusudlejere | • Banker |
| • Museer | • Private |
| • Serviceerhverv | • Foreninger |

EN STÆRK
FORENING
SKABT AF
MEDLEMMER

SAMMEN SKABER VI LIDT MERE

DERFOR SKAL DU VÆRE MEDLEM:

Du ved, at fællesskabet skaber forskellen

Du ved, at turismen er essentiel for mere end de gæster som kommer

Du ved, at detailhandelen skaber mere end arbejdspladser i butikkerne

Du ved, at sammen gør vi egnen til noget helt særligt

HVAD FÅR DU KONKRET UD AF AT VÆRE MEDLEM?

- Deltagelse i netværk med detailhandlere - turismeaktører
- Adgang til direkte markedsføring mod turister
- Kompetenceløft - min. 2-4 kurser pr. år
- Adgang til fælles gavekortløsning
- Salg af julegaver til virksomheder på fælles gaveshop - Lemvig-gaver.dk
- Adgang til gratis salgskampagner
- Plads på LTHT's hjemmeside
- Særlige rabataftaler ved Jysk Fynske Medier
- 4-6 årlige netværksmøder
- Årskalender med events/arrangementer
- Adgang til gratis content marketing
- Deltagelse i sparringsforløb om butiksudvikling
- Sekretariat til at afhjælpe faglige problemstillinger



VISION, STRATEGI OG HANDLING

FORENINGENS OVERORDNEDE OPGAVER:

1. Skarpe by- og områdebrands
2. By- og områdeudvikling
3. Gæsteservice og kommunikation
4. Events og arrangementer



1. SKARPE BY- OG OMRÅDEBRANDS:

- Lemvig, den hyggelige Limfjords købstad med unikke specialbutikker
- Thyborøn, den vindblæste fiskerby hvor unikke spisesteder ligger side om side med attraktioner og lokale forretninger
- En egn med en helt særlig natur. Her rummes alt fra Klosterhedens cykel- og vandreruter til Vesterhavets brus og Limfjordens milde vande.

2. BY- OG OMRÅDEUDVIKLING:

- Områdefornyelse ved beddingen i Lemvig
- De Røde Huse og havnen i Thyborøn
- Autocamperturismen udvikles i hele kommunen
- Udvikling af nye sommerhusgrunde
- Hotel- og lejlighedskompleks i Thyborøn

3. GÆSTESERVICE OG KOMMUNIKATION

LTHT's opgave er at sikre, at gæster og borgere får viden om og indsigt i egnens oplevelser via:

- Hjemmeside LTHT.DK
- Hjemmeside Destination Nordvestkysten
- Facebook og Instagram: Lemvig-Thyborøn Nordvestkysten
- 2 x turistinfo: Bibliotek + Jyllandsakvariet
- 3 x Turist Hot Spots: Fjaltring – Thyborøn – Lemvig

- Infotavler

- Annoncer i 4x turistmagasiner
- Annoncer i LOL & SU & HO
- Radiospots

4. EVENTS OG ARRANGEMENTER

- Afvikle 4 signaturevents og 80 arrangementer
- Understøtte eksterne initiativer
- Skabe events som tilskynder til overnatning
- Skabe events som får mediers opmærksomhed

INDSATSER SKABER FORSKELLE

EKSEMPLER PÅ HVAD VI ARBEJDER MED:

- Udvikle rammer for autocamperturisme
- Styrke handlens betydning i Lemvig kommune
- Etablere udlejernetværk
- Bidrage til områdefornyelse ved Beddingen Lemvig
- Sparring vedrørende udvikling af sommerhusområder
- Koordinere markedsføring mellem Kulturelle aktører
- Afholde netværk for bilforhandlere
- Udleje studepladser Lemvig Havn
- Nyt netværk for campingpladser
- Sparingspartner for nye butikker / turisme-aktører
- Arrangere og afvikle ca. 70-80 arrangementer om året
- Information via LTHT.DK
- Genbrugsmarked i Thyborøn
- Genbrugsmarked på havnen i Lemvig
- Fiskeauktion hver onsdag i Thyborøn
- Salt Å Thyborønsk
- Lokalt Gadekøkken
- Krabbefestival
- Fiskedage i Thyborøn
- Markedsføring af byerne og hele egnen
- Opsætter 150- 200 opslag årligt til de sociale medier
- Administrere gavekortsystem for ca. 3 mio. kr. pr. år
- Kompetenceløft til medlemmer
- Fælles julegaveshop - www.lemvig-gaver.dk
- Smukt pyntede byer



MEDLEMSSKABER

HVILKEN FORSKEL GØR DIT BIDRAG:

- Vi skaber et attraktivt handels- og fritidsliv for egne borgere
- Vi medvirker til at gæsterne føler sig hjemme
- Vi skaber og udvikler levende byer
- Vi hæver din omsætning og kundetilstrømning
- Vi udvikler og afvikler events og arrangementer, der giver genlyd over kommunegrænsen
- Vi gør det sjovt at blive lidt længere
- Vi gør det sjovt, trygt og dejligt at bo herude vestpå

KONTINGENTSATSER MEDLEMMER:

Antal Ansatte	Detail by	Detail land	Restaurant	Attraktion	Overnatning erhverv	Overnatning privat
0-2	6.280 kr.	2.620 kr.	2.620 kr.	2.620 kr.	2.620 kr.	1.000 kr.
3-6	7.850 kr.	5.240 kr.	5.240 kr.	5.240 kr.	5.240 kr.	1.250 kr.
> 7	10.470 kr.	7.850 kr.	7.850 kr.	7.850 kr.	7.850 kr.	
> 15	15.710 kr.					

* Alle priser er + moms * Medlemmer i gågaden Lemvig tillægges kr. 2000 + moms for julebelysning.

* Priserne er 2025 priser, så prisstigninger vil forekomme efterfølgende år.

Serviceerhverv 1 Frisører, negleteknikker, massage, tandlæge, nethandel, genbrugsbutikker	Serviceerhverv 2 Banker, revisorer, ejendomsmæglere, advokater	Frivillige foreninger	Sommerhusejere
2.620 kr.	10.470 kr.	1.570 kr.	400 kr. inkl. moms

BLIV MEDLEM

BLIV EN DEL AF FÆLLESSKABET

Vi vil naturligvis støtte op om Lemvig-Thyborøn, handel og turisme og være med til at udvikle og styrke lokalområdet. Som medlem af Lemvig-Thyborøn Handel & Turisme bliver din virksomhed en del af et fællesskab, der arbejder for at skabe vækst, synlighed og attraktive oplevelser for både borgere og besøgende.

Gennem fælles markedsføring, events og samarbejde sikrer vi et stærkt handels- og turismeliv, der gavner hele området. Sammen kan vi fastholde og tiltrække kunder, turister og investorer, der bidrager til et levende og dynamisk erhvervsliv.

Virksomhed	
Adresse	
Postnummer	
Kontaktperson	
Mailadresse	
Faktura mailadresse	
Telefonnummer	
Vi vælger følgende medlemsskab	
Vi vælger følgende sponsorpakke	

* Vores medlemsskab er gældene indtil vi udmelder os.

* Udmelding kan ske hvert år til udgangen af et kalenderår, og udmelding skal være foretaget senest 1. november, for at være gældende året efter.

